

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дзюба Татьяна Ивановна
Должность: Заместитель директора по УР
Дата подписания: 13.11.2023 08:39:14
Уникальный идентификатор документа:
e447a1f4f41459ff1adadaa327e34f42e93fe7f6

Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ среднего профессионального образования АМИЖТ.

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в институте.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего и средне профессионального образования, реализуемых университетом.

Анкетирование работодателей проводилось с 10.07.2022 по 31.10.2022. За этот период поступило 155 анкет от работодателей, принимающих на работу выпускников направлений подготовки, указанных в таблице 1.

Направления УГСН

Уровень образования	Код УГСН	Наименование УГСН	Код профессии, специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Наименование образовательной программы
СПО среднего звена	08.00.00	Техника и технологии строительства	08.02.01	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений (9 классов)
СПО среднего звена	08.00.00	Техника и технологии строительства	08.02.10	Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство	Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство (9 классов)
СПО среднего звена	23.00.00	Техника и технологии наземного транспорта	23.02.01	Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)	Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (9 классов)
СПО среднего звена	23.00.00	Техника и технологии наземного транспорта	23.02.06	Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог	Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог (Вагоны 9 классов); Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог (Электроподвижной состав 9 классов)
СПО среднего звена	31.00.00	Клиническая медицина	31.02.01	Лечебное дело	Лечебное дело (11 классов)
СПО среднего звена	31.00.00	Клиническая медицина	31.02.02	Акушерское дело	Акушерское дело (9 классов)
СПО среднего звена	31.00.00	Клиническая медицина	31.02.05	Стоматология ортопедическая	Стоматология ортопедическая (11 классов)

СПО среднего звена	34.00.00	Сестринское дело	34.02.01	Сестринское дело	Сестринское дело (9 классов)
--------------------------	----------	------------------	----------	---------------------	----------------------------------

- Методика опроса:

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность в онлайн формате самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ высшего образования, не могли повлиять на мнение последующих респондентов. Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы.

Данный анализ отражает следующую информацию, полученную от работодателей:

По месту нахождения работодатели распределяются:

Таблица 2

Распределение работодателей по месту нахождения

Населённый пункт	Кол-во	% от всех
г. Свободный	3	1,94%
Другие нас. пункты	23	14,84%

Полученные данные свидетельствуют, что связи института с предприятиями налажены. Кроме предприятий железнодорожного транспорта наиболее активными участниками анкетирования являются организации строительной отрасли и здравоохранения.

На вопрос: является ли организация базой для практической подготовки, положительно ответили 92% работодателей (рис. 1)

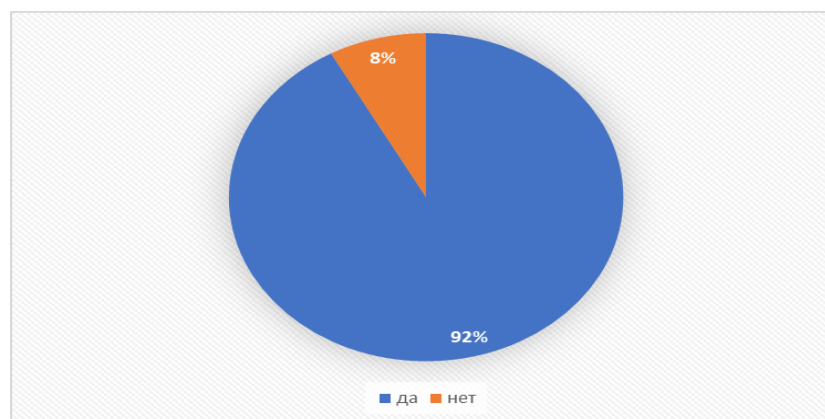


Рис. 1

Следует отметить, что к участию в анкетировании привлечено достаточно организаций – баз практик. Работодатели - базы практик могут иметь наиболее

достоверную информацию о качестве подготовки выпускников к профессиональной деятельности.

94 процента респондентов отметили, что выпускники института трудоустраиваются на предприятия после окончания учебного заведения.

Что касается студентов - целевиков, то 100 % работодателей указали, что целевики, окончившие АмИЖТ в организации имеются.

Полученные в результате анкетирования данные подтверждают востребованность выпускников исследуемых специальностей, которые реализуются по программам среднего профессионального образования.

Опрос показал, что практически все опрошенные работодатели намерены в дальнейшем принимать выпускников АмИЖТ на работу.

Формы взаимодействия организаций работодателей с АмИЖТ: 50% респондентов отмечают в качестве формы взаимодействия института с организациями – выполнение дипломных проектов по заявкам предприятий, 12% опрошенных показывают, что представители их организаций проводят учебные занятия в институте, а 23% респондентов участвуют в научных конференциях, в проведении промежуточных аттестаций, государственной итоговой аттестации.

В экспертизе студенческих проектов, согласно ответам респондентов, участвуют 11% представителей работодателей.

Работодатели удовлетворены сотрудничеством с АмИЖТ. Они активно участвуют в разработке образовательных программ, в проведении мастер-классов, принимают обучающихся нахождение практики. Работодатели в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников, но при этом считают, что у выпускников недостаточно сформированы такие компетенции, как самопозиционирование себя и реальное оценивание своих умений и способностей.

Участникам анкетирования было предложено по пятибалльной шкале оценить уровень теоретической подготовки выпускников. Результаты опроса представлены на рисунке 2. 72% опрошенных оценили теоретическую подготовку выпускников на уровне 5 баллов, 20% дали оценку 4 балла. Таким образом, удовлетворенность работодателей уровнем теоретической подготовкой выпускников АмИЖТ составляет 92%.

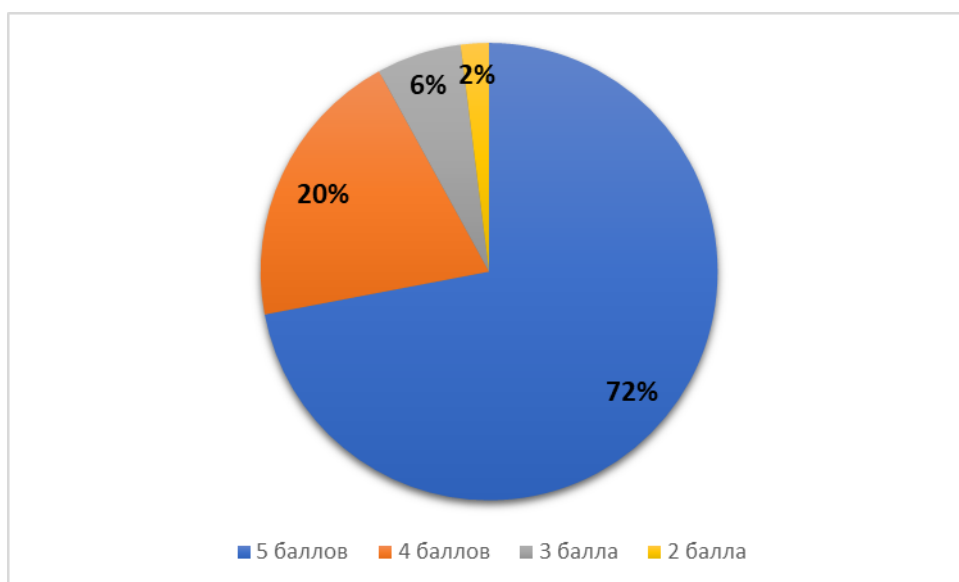


Рис. 2

На вопрос: насколько компетенции выпускников ДВГУПС, сформированные при обучении, соответствуют их профессиональным обязанностям. Результаты анкетирования отражены на рисунке 3 (в %).

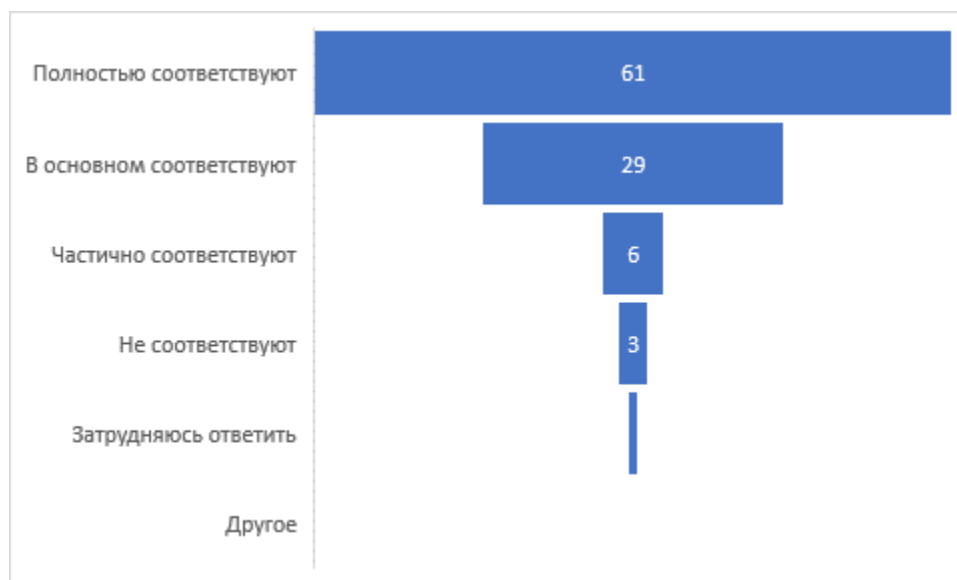


Рис.3

Таким образом, 90% работодателей отметили, что компетенции выпускников «полностью» или «в основном» соответствуют требованиям работодателей. Ни один работодатель не дал отрицательного ответа на этот вопрос.

На рисунке 4 представлены результаты ответа респондентов на вопрос об оценке уровня практических умений и навыков выпускников университета. На уровне 5 баллов практические умения и навыки оценивают 36% респондентов, оценку 4 балла поставили 48% опрошенных.

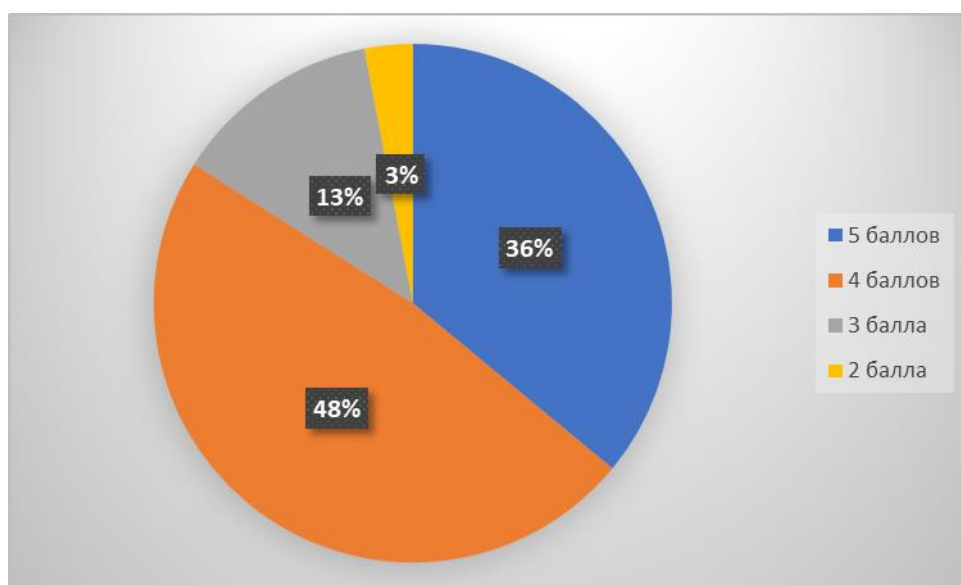


Рис. 4

Рисунок 5 отображает распределения ответов участников опроса об оценке формирования коммуникативных навыков выпускников. 53% опрошенных оценивают коммуникативные навыки выпускников на уровне 5 баллов, а 40% респондентов дали оценку на уровне 4 баллов.

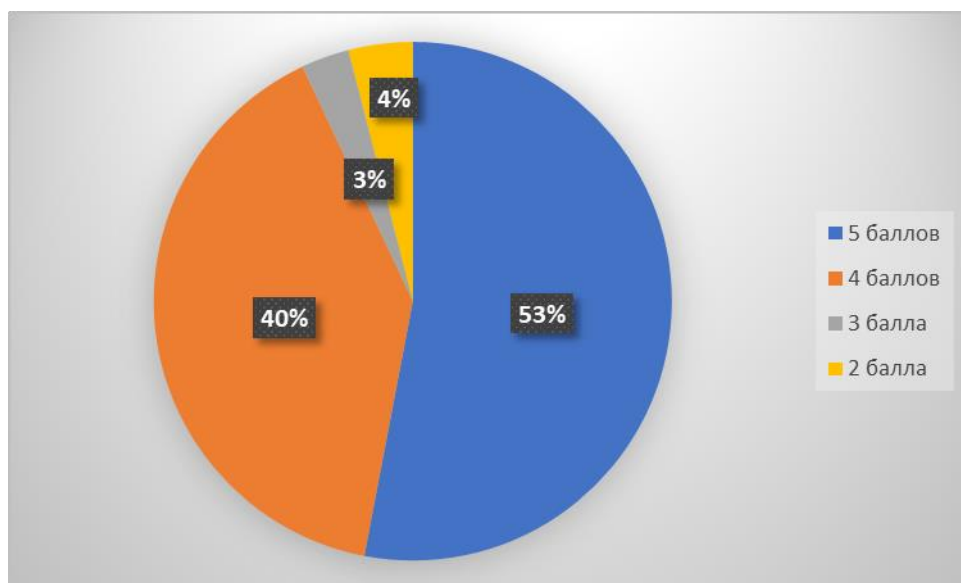


Рис. 5

Участникам анкетирования было предложено по пятибалльной шкале оценить уровень системного и критического мышления выпускников. Результаты опроса представлены на рисунке 6.

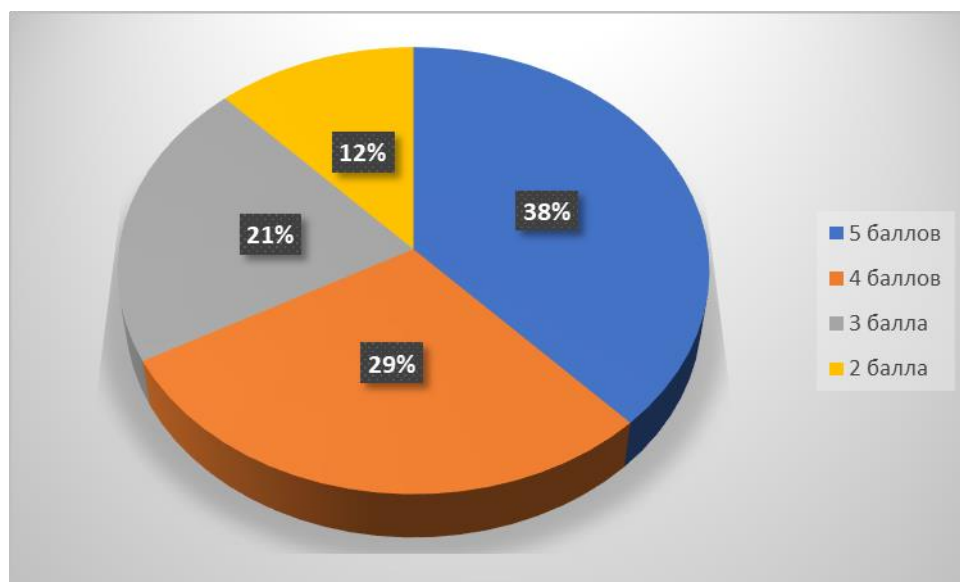


Рис. 6

Участникам анкетирования было предложено по пятибалльной шкале оценить способности к самоорганизации и саморазвитию выпускников. Результаты опроса представлены на рисунке 7. 28% опрошенных оценили способности к самоорганизации и саморазвитию выпускников на уровне 5 баллов, примерно 32% опрошенных дали оценку 4 балла. Таким образом, уровень удовле-

творенности работодателей способности к самоорганизации и саморазвитию у выпускников составляет 60%.

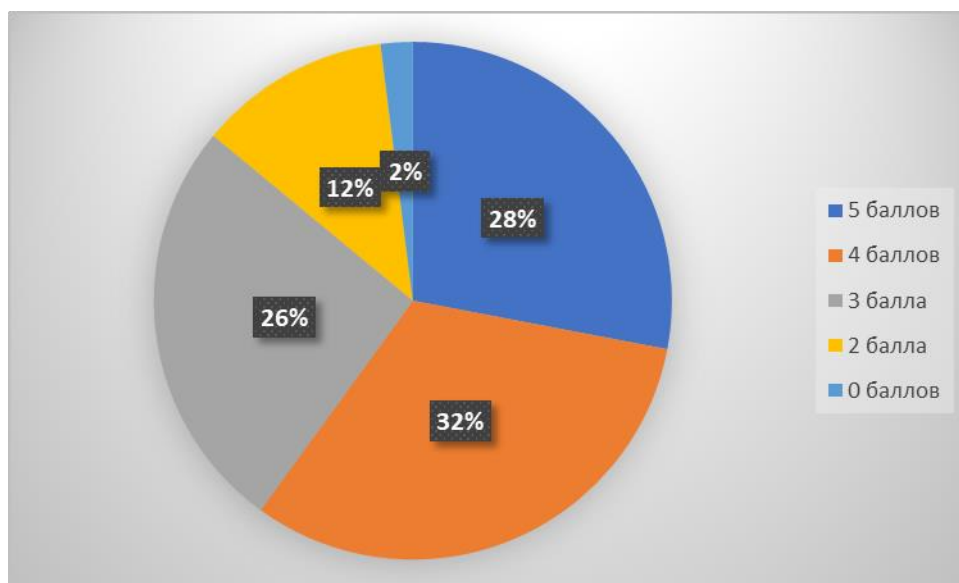


Рис. 7

Сравнение результатов опроса с данными предыдущих лет показывает, что возросла удовлетворенность работодателей теоретической подготовкой выпускников, формированием практических умений и навыков, коммуникативных навыков, навыков работы в команде. Однако произошло снижение удовлетворенности навыками самоорганизации и саморазвития.

Работодатели удовлетворены сотрудничеством с АмИЖТ. Они активно участвуют в разработке образовательных программ, в проведении мастер-классов, принимают обучающихся на прохождение практики, участвуют в работе государственной аттестационной комиссии, принимают на работу выпускников. Работодатели в большей степени удовлетворены качеством подготовки выпускников, но при этом считают, что у выпускников недостаточно сформированы такие компетенции, как: самопозиционирования себя и реального оценивания своих умений и способностей.